**TRABAJO PRACTICO DE INVESTIGACION**

**Alumno: Mateo Santiago Márquez**

**TEMA: CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO**

|  |  |
| --- | --- |
| TERMO STANLEY | |
| Etapa | **Características** |
| Desarrollo | - Diseñado por Stanley en el siglo XX.  - Inicialmente utilizado para actividades al aire libre.  - Evolución en diseño y materiales. |
| Lanzamiento | - Introducción en la década de 1960.  - Ganó popularidad en América del Norte.  - Expansión internacional. |
| Crecimiento | - Aumento significativo de la demanda en las décadas de 1970 y 1980.  - Preferido por su durabilidad y calidad. |
| Madurez | - Consolidación en el mercado en las décadas de 1990 y 2000.  - Competencia establecida, pero mantenimiento de la popularidad. |
| Declive | - Desafíos con nuevas tecnologías y materiales.  - Respuesta con innovaciones como mejoras en el aislamiento y diseño.  - Esfuerzos para mantener relevancia. |

